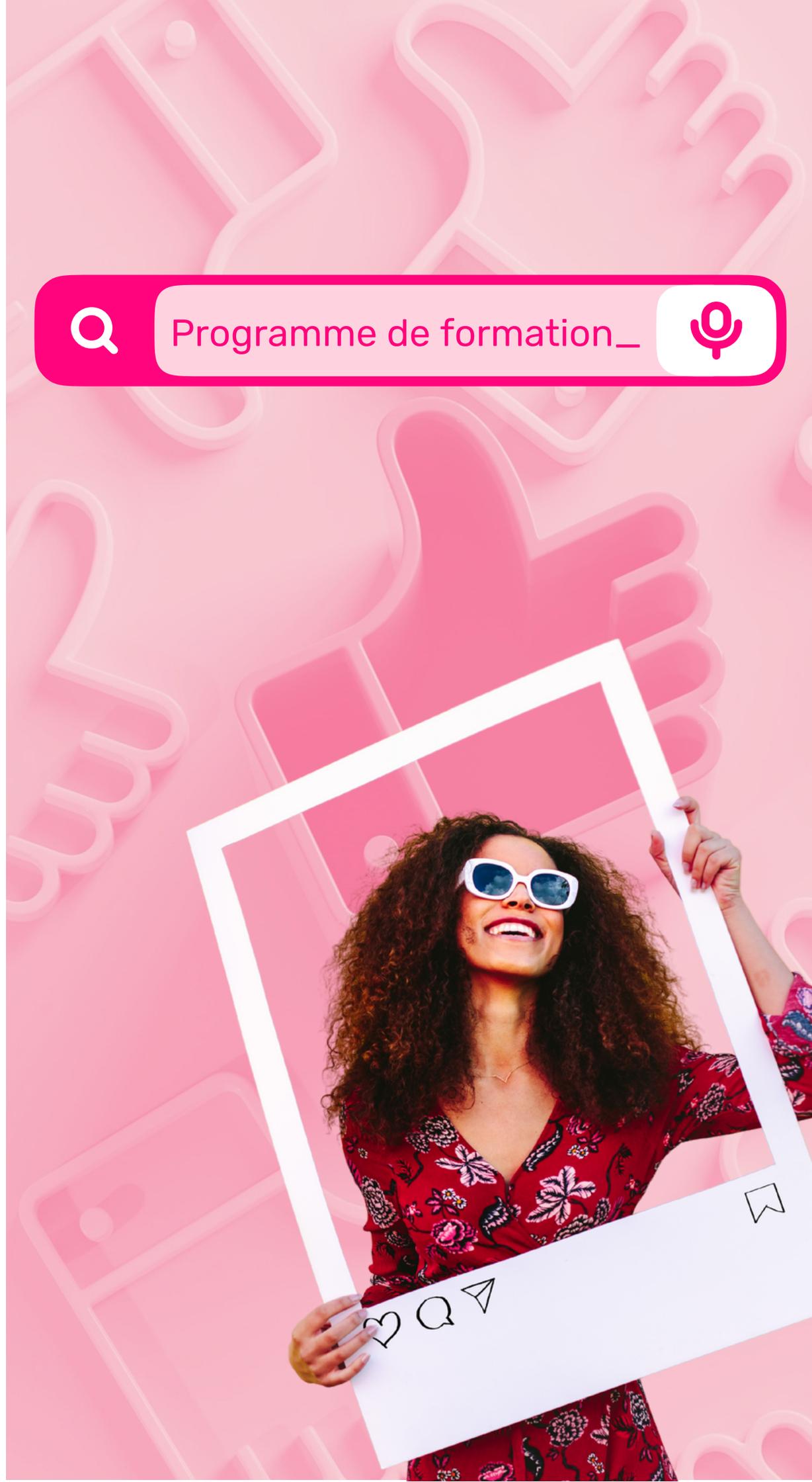




Formation



# RÉSEAUX SOCIAUX



Programme de formation\_





## MODULE 1

**Bien démarrer sa présence sur les réseaux sociaux**



Durée : 7 h



Tarif : 350 € \*  
(Financement possible CPF / OPCO - Me consulter)

## MODULE 2

**Développer sa présence sur les réseaux sociaux**



Durée : 14 h



Tarif : 700 € \*  
(Financement possible CPF / OPCO - Me consulter)

## MODULE 3

**Créer ses visuels pour les réseaux sociaux sur Canva**



Durée : 14 h



Tarif : 700 € \*  
(Financement possible CPF / OPCO - Me consulter)

## FORMATION COMPLÈTE



Durée : 35 h



Tarif : ~~1750 €~~  
1 500 € \*  
(Financement possible CPF / OPCO - Me consulter)

**\* Tarifs valables pour une formation individuelle en visio ou en présentiel** dans vos locaux (dans un rayon de 30 kms autour de Biscarosse - au-delà, prévoir frais de déplacements)

**Formation en groupe - Me consulter**

**Une demande spécifique ? Un programme personnalisé ?  
N'hésitez pas à me consulter.**

# MODULE 1

## Bien démarrer sa présence sur les réseaux sociaux



**Public :**  
Accessible à tous



**Durée :**  
7 h



**Tarif :**  
A partir de 350 €  
(Financement possible  
CPF / OPCO - Me consulter)

### Pré-requis :

- Maîtriser les bases de l'informatique et la navigation sur internet

### Objectifs :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Etablir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Créer et configurer ses pages professionnelles

## PROGRAMME

### 1) Découvrir les réseaux sociaux

- a) Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- b) Etablir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux
  - Définir ses objectifs
  - Définir ses cibles
  - Identifier ses ressources
  - Choisir ses réseaux sociaux
  - Trouver du contenu
  - Définir la fréquence et l'heure de diffusion
- c) Apprivoiser le vocabulaire

### 2) Créer et configurer ses pages professionnelles

- a) Facebook
  - Créer sa page
  - Bien configurer sa page
- b) Instagram
  - Créer son compte
  - Passer en compte professionnel
  - Bien configurer son compte professionnel
  - Bien rédiger sa bio
- c) Associer ses comptes Facebook et Instagram





*Ateliers :*

- *Créer et/ou configurer sa page Facebook professionnelle*
- *Créer et/ou configurer son profil Instagram professionnel*
- *Rédiger sa bio Instagram*

### **3) Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux**

*Ateliers :*

- *Publier sa 1ère publication sur Facebook*
- *Publier sa 1ère publication sur Instagram*

### **4) Optimiser sa communication sur les réseaux sociaux**

- **En individuel ou en collectif**
- **A distance ou en présentiel**



# MODULE 2

## Développer sa présence sur les réseaux sociaux



Public :  
Accessible à tous



Durée :  
14 h



Tarif :  
A partir de 700 €  
(Financement possible  
CPF / OPCO - Me consulter)

### Pré-requis :

- Maîtriser les bases de l'informatique et la navigation sur internet
- Avoir déjà créé et configuré ses pages professionnelles

### Objectifs :

- Administrer ses réseaux sociaux
- Créer des contenus adaptés
- Développer son audience
- Gérer sa e-reputation

## PROGRAMME

### 1) Préparer ses publications

- a) Construire son calendrier éditorial
- b) Préparer ses textes
- c) Définir ses hashtags
- d) Préparer ses visuels
  - Choisir le bon format
  - Zoom sur le droit à l'image
  - Zoom sur la taille des visuels
  - Zoom sur les outils disponibles

#### Ateliers :

- Créer son calendrier éditorial
- Travailler le texte de ses prochaines publications
- Utiliser les hashtags et les tags
- Analyser ses publications

### 2) Publier et programmer ses publications :

- a) Publier en direct
- b) La Meta Business Suite
  - Créer son compte
  - Présentation de l'interface
  - Publier et programmer ses publications
  - Utiliser la synergie Facebook et Instagram





### 3) Développer sa communauté :

- a) Générer de l'interaction
  - Pourquoi ?
  - Comment ?
- b) Organiser un jeu concours :
  - Les avantages d'un jeu concours
  - La réglementation des jeux concours
  - Les étapes à respecter
- c) Organiser une campagne publicitaire :
  - Choisir le bon objectif publicitaire
  - Définir les modalités de sa campagne (contenu, cible, durée et budget)
  - Analyser ses résultats
  - Zoom sur le Pixel Facebook

#### Ateliers :

- Créer son compte publicitaire
- Créer une publicité (en mode brouillon)

### 4) Les outils professionnels gratuits proposés par Meta

- a) La prise de RDV
- b) Créer un événement
- c) Publier une offre d'emploi
- d) Créer une boutique
- e) Publier son menu

### 5) Analyser les résultats de sa stratégie sur les réseaux sociaux

- a) Pourquoi ?
- b) Comment ?
- c) Quels indicateurs analyser ?
- d) Comment suivre ces indicateurs ?

### 6) Gérer sa e-réputation

- a) Maîtriser sa e-réputation
- b) Gérer les avis (positifs et négatifs)
- c) Obtenir des avis

*Atelier : Répondre à vos avis / Obtenir des avis*

- En individuel ou en collectif
- A distance ou en présentiel



# MODULE 3

## Créer ses visuels pour les réseaux sociaux sur Canva



Public :  
Accessible à tous



Durée :  
14 h



Tarif :  
A partir de 700 €  
(Financement possible  
CPF / OPCO - Me consulter)

### Pré-requis :

- Connaissance de l'environnement Windows nécessaire
- Aucune connaissance en graphisme requise

### Objectifs :

- Professionnaliser vos visuels sur vos réseaux sociaux
- Augmenter votre efficacité sur les réseaux sociaux
- Gagner du temps dans la création de vos visuels pour les réseaux sociaux

## PROGRAMME

### 1) Démarrer avec Canva

- a) Les avantages de Canva
- b) Les inconvénients de Canva
- c) Créer son compte et se connecter
- d) Découverte de l'interface
- e) Les différentes formules d'abonnement
- f) Les différents types de visuels pour les réseaux sociaux

*Atelier : Création de son compte & découverte de Canva*

### 2) Créer ses visuels

- a) Paramétrer son image de marque
- b) Découvrir les différents templates
- c) Appréhender les différents outils disponibles

*Ateliers :*

- Paramétrer son identité visuelle
- Créer sa photo de profil
- Créer sa page de couverture Facebook
- Créer une publication simple
- Créer une publication format portrait pour Instagram
- Créer un carrousel et un visuel en plusieurs posts
- Créer ses couvertures à la une
- Créer une story





### 3) Exporter ses visuels pour les publier

- a) Les différentes options possibles
- b) Les différents formats disponibles
- c) Découverte du planificateur
- d) Le cas des carrousels en continu et des visuels en plusieurs posts

*Atelier : exporter ses visuels créés pendant la formation*

### 4) Travailler ses images avec les différents outils disponibles sur Canva :

- a) Effacer l'arrière-plan d'une image
- b) Ajouter un filtre à une image
- c) Rajouter une ombre à une image
- d) Appliquer un cadre à une image
- e) Modifier la couleur d'une image
- f) Appliquer un flou sur une image
- g) Redimensionner ses visuels

*Atelier : Appréhender les différents outils disponibles*

### 5) S'organiser sur Canva

- a) Créer une équipe
- b) Organiser ses dossiers

### 6) Concevoir une publication animée :

- a) Les différentes options possibles
- b) Exporter sa publication animée

*Atelier : Animer et exporter une publication animée*

- En individuel ou en collectif
- A distance ou en présentiel





Christelle Pratmarty  
06 77 55 50 19  
christelle@capel-com.fr

[www.capel-com.fr](http://www.capel-com.fr)

